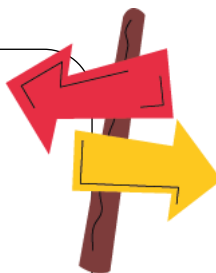


COMMUNIQUER AVEC IMPACT

Objectif professionnel :

Développer une Communication inter-personnelle et une prise de parole en public efficaces.



100 % de recommandation

9.3/10 de satisfaction

140 promotions

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :



- Construire un message **convaincant**
- Utiliser son **langage non-verbal et son corps** pour bien communiquer
- **Susciter la participation** de son public
- **Exprimer ses idées et ses besoins** de manière claire et respectueuse
- Gérer des **situations de communication difficiles**
- **Adapter sa communication** à son interlocuteur

Durée totale



21 h

Rythme



3 jours

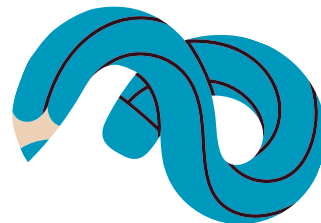
2 jours consécutifs
+ 1 jour (après 4 semaines)

Lieu



Présentiel

Contenu



En amont de la formation, le formateur.ice s'entretient avec chaque stagiaire afin de faire connaissance et adapter, le cas échéant, l'action de formation au profil/situation du stagiaire.

Jour 1 :

Mise en place des bases de la communication et développement de son impact.

La communication : comment cela marche.

Notion de filtres de perception, vision positive.

Exploitation de notre potentiel de communication : nos points forts

Les moteurs de nos comportements

L'écoute active, l'importance du questionnement.

Structuration de message.

Jour 2 :

L'adhésion de son interlocuteur.trice et la gestion des situations difficiles

Développement de son aisance orale : avec des exercices et jeux de théâtre d'improvisation, travail sur la posture, le non verbal, la voix

L'importance de l'interaction.

Réponse aux questions embarrassantes de nos interlocuteurs. Gestion des situations de tension.

Les bonnes attitudes en situations difficiles de communication.



: 3 à 4 semaines

Jour 3 :

Retour d'expérience – Gestion des entretiens à fortes charges émotionnelles.

Retour d'expérience.

Les bases de la Communication Non Violente : pour dire ce que nous pensons, tout en préservant la relation à l'autre.

L'importance de l'émotionnel.

Faire une annonce difficile.

Faire une demande de changement à l'autre.

Refus à une demande tout en préservant la relation à l'autre.

Les bases d'un entretien réussi (collaborer ou convaincre).



Pédagogie

Méthodes, moyens
et principes
pédagogiques



- Animation **participative** et **interactive** : techniques du **théâtre d'improvisation**
- Utilisation des **situations personnelles partagées**
- Pour favoriser l'appropriation : **Mise en pratique** des concepts exposés.
- Pour favoriser la **progression** : identification et valorisation des **points forts** de chacun.
- Pour maintenir la **dynamique** : **alternances** de phases d'entraînement et d'apports, de phases de réflexion individuelle et collective, de phases d'expression écrite ou orale.
- Pour favoriser la **mise en pratique** : invitation à un **engagement personnel** en fin de journée. Le formateur est **disponible** entre les séances.
- Pour développer la **prise de conscience** : utilisation de la **métacommunication** (en lien avec le vécu du groupe).
- Pour **ancrer les bons comportements** : apports **méthodologiques, apports théoriques** illustrés d'exemples, échanges, exercices et/ou travaux pratiques, mises en situation, jeux de rôles...
- **Ressources documentaires** mises à la disposition du stagiaire pendant et après la mise en œuvre de l'action de formation : **pochettes, papiers, marqueurs, fiches pédagogiques.**
- Pour favoriser l'**interaction** : salle avec chaises disposées en ½ cercle (sans table) et équipée de paperboards.

En intra, le client s'assure de la mise à disposition des locaux et des équipements ci-dessus.

Formateur.ices



Pierre MORIZE, Patrick OLIVERES, Nicolas FOUCHER, Djoura BRAHMI, Candice LELEU

Tous les formateur.ices sont également coachs certifiés.

Modalités
pédagogiques
et suivi



Formation inter-entreprises ou intra-entreprise en **présentiel** (aucun enseignement n'est dispensé à distance). Le suivi de l'exécution de l'action de formation est réalisé au moyen d'une feuille d'émargements, co-signée par les stagiaires et l'intervenant.

Sanction de la
formation



Certificat de réalisation

Modalités d'inscription

En amont de l'inscription, PMC s'entretient avec le client afin de :

- réaliser une analyse du besoin de formation
- identifier, le cas échéant, la situation de handicap et décider des adaptations nécessaires (durée, rythme, méthodes, supports pédagogiques...)

Calendrier disponible sur site web : <https://www.pm-conseil.fr/former/calendrier-des-formations>

Modalités d'évaluation

- Questionnaire d'auto-évaluation à l'entrée et à l'issue de la formation pour mesurer l'atteinte des objectifs opérationnels.
- Recueil des appréciations du stagiaire en fin de formation.



Contact

Relation client, pédagogique, administratif & handicap

Valérie AULET

06.67.91.06.80

valerie.aulet@pm-conseil.fr

Public

La formation s'adresse à toute personne désirant améliorer sa communication (prise de parole en public), devant animer une équipe ou des projets transversaux.

Prérequis

Aucun

Inter-entreprises

1 290 € net de taxes

Nos actions de formation sont non-assujetties à TVA.

Tarif pour un.e stagiaire.

Les déjeuners, liés au résidentiel, seront à régler, par le/la participant.e, directement au restaurant.

Intra-entreprise

Merci de nous consulter.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Conformément à la réglementation, PMC peut proposer des aménagements pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap (PSH) :

- Entretien individuel pour échanger sur les caractéristiques du handicap et définir objectivement les besoins de la PSH
- Implication de la structure ou des structures spécialisées en charge du suivi de la PSH
- Mobilisation, le cas échéant, de la Ressource Handicap Formation régionale
- Analyse de faisabilité du dispositif de compensation
- Accueil au sein du parcours pédagogique selon le dispositif de compensation préalablement défini ou, le cas échéant, réorientation
- Suivi individualisé tout au long du parcours pédagogique

Quelques références en formation et accompagnement :

